业务指标热力矩阵

各业务线月度营业收入（单位：万元）

统计周期：2024年1月 – 6月 | 数据来源：运营数据中台

43, 090	2, 860	860	14, 960
上半年营收合计（万元）	峰值：支付结算6月	低谷：财富管理1月	最大业务线：支付结算

一、业务指标热力矩阵

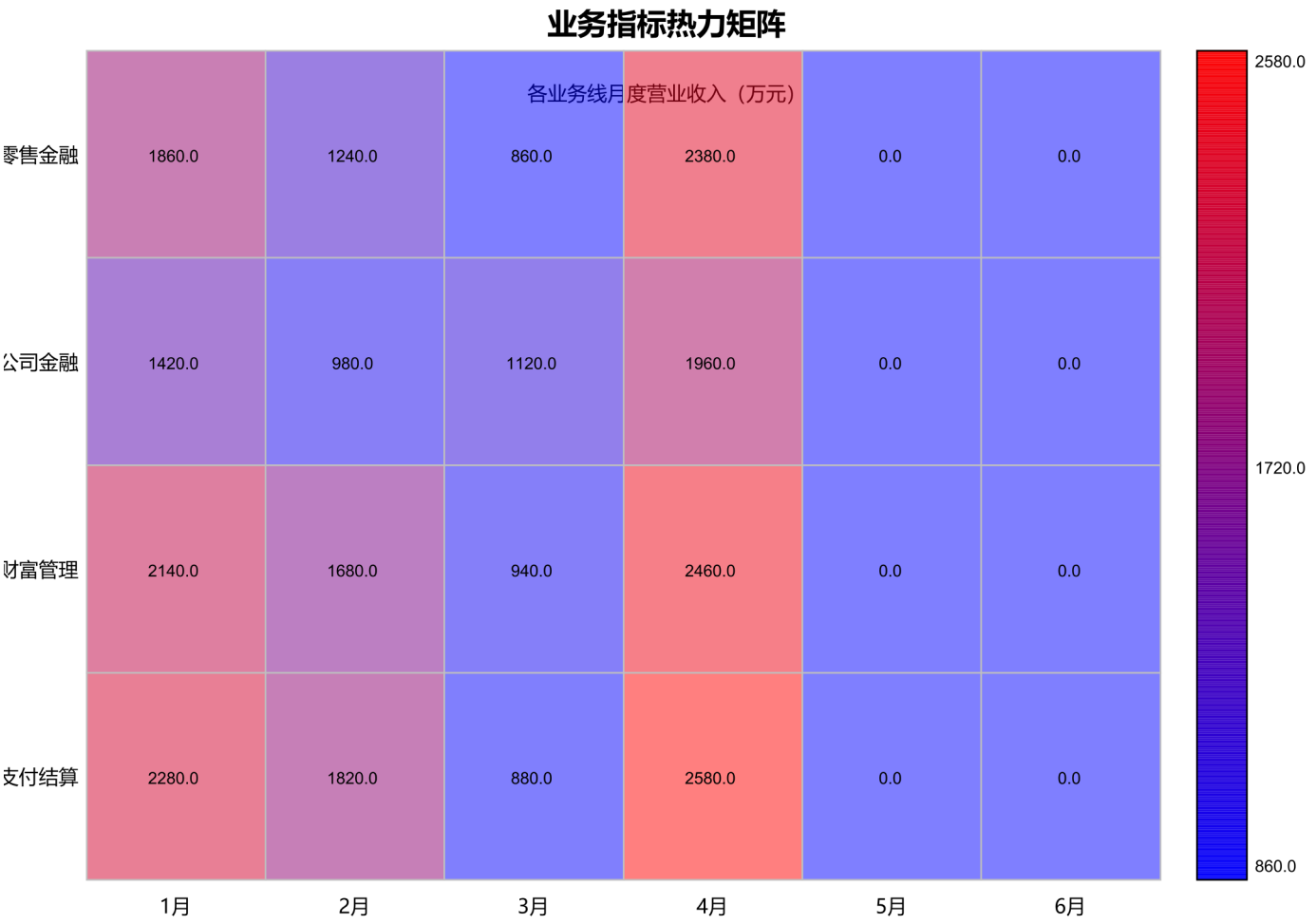


图 1　四条业务线 1–6 月营业收入热力图（颜色越深营收越高；数据来源：运营数据中台）

二、分业务线月度营收明细

业务线	1月	2月	3月	4月	5月	6月	合计
零售金融	1, 860	1, 420	2, 140	2, 280	2, 360	2, 520	12, 580
公司金融	1, 240	980	1, 680	1, 820	1, 940	2, 160	9, 820
财富管理	860	1, 120	940	880	910	1, 020	5, 730
支付结算	2, 380	1, 960	2, 460	2, 580	2, 720	2, 860	14, 960

合计	6,340	5,480	7,220	7,560	7,930	8,560	43,090

三、业务洞察与资源建议

规模格局：支付结算 14,960 万元居首，零售金融 12,580 万元次之，两者合计占四线营收的 63.9%。

淡旺季：2月为全行业低谷（四线合计 5,480 万元），6月冲高至 8,560 万元，环比 1月增长 35.0%。

财富管理承压：上半年仅 5,730 万元，且3–5月连续低于千万元，是唯一未呈现单边上行的业务线。

建议：三季度将营销资源向财富管理倾斜，并把支付结算的旺季运维排期提前至 5 月中旬。

注：表格数值与热力图单元格一一对应，单位为万元，四舍五入至整数。