存量业务分层分析表

账龄（月）× 综合收益率（%）× 存量规模

统计周期：截至2024年三季度末
编制单位：存量业务经营部
报送对象：资产结构分析例会

4, 780	5. 12%	20. 3	64. 4%
存量规模合计（万元）	综合收益率	平均账龄（月）	核心业务占比

一、存量业务分层气泡分布

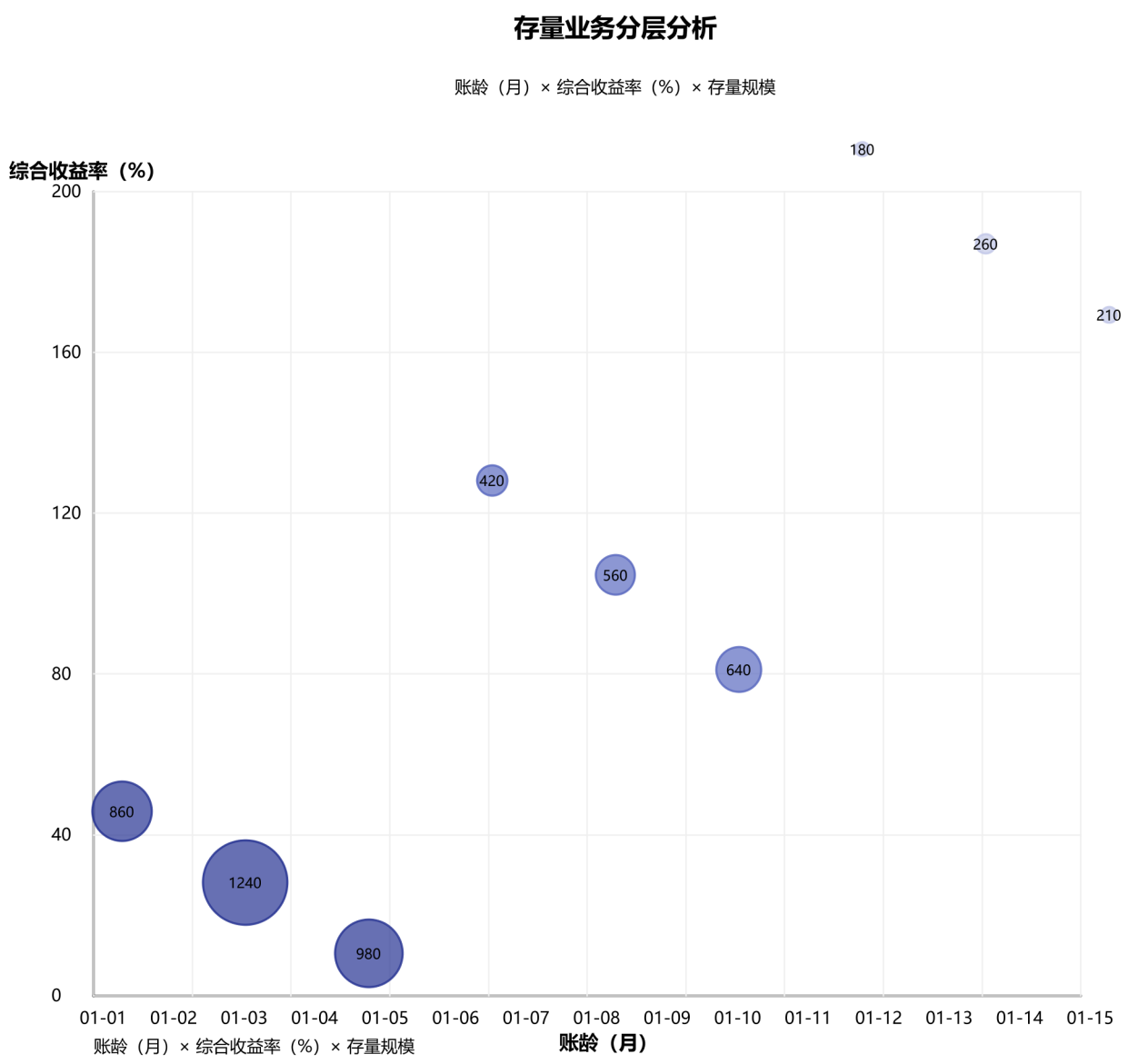


图 1　分层气泡图：横轴为账龄（月），纵轴为综合收益率（%），气泡大小表示存量规模，颜色表示分层（核心 / 成长 / 观察）

二、分层关键指标一览

核心业务存量	3, 080 万元	核心业务占比	64. 4%
核心业务平均账龄	24. 0 个月	核心业务收益率	4. 50%

成长业务存量	1,620 万元	成长业务占比	33.9%
成长业务平均账龄	16.0 个月	成长业务收益率	5.80%
观察业务存量	650 万元	观察业务占比	13.6%
观察业务平均账龄	11.0 个月	观察业务收益率	7.23%
分层合计存量	4,780 万元	加权综合收益率	5.12%

三、分层经营结论

1. 核心业务是收益基本盘但性价比偏低：
   存量 3,080 万元占 64.4%，气泡最大、账龄最长（平均 24 个月），综合收益率 4.50% 为三层最低。
2. 成长业务性价比最优：
   以 33.9% 的存量占比贡献 5.80% 的收益率，较核心业务高 1.30 个百分点，账龄 16 个月处于风险可控区间。
3. 观察业务高收益小规模：
   收益率 7.23% 为三层最高，但存量仅 650 万元、账龄最短（平均 11 个月），客户稳定性与到期续作存在不确定性。
4. 结构性风险提示：
   核心业务中账龄 24 个月以上的 2 户存量合计 2,220 万元，若收益率继续下行将拉低整体资产回报，建议适度向成长业务腾挪额度。

注：存量规模按期末本金余额统计，综合收益率按加权平均口径折算；分层标准详见《存量业务分层管理办法》。