2024 年销售出单日历热力图

颜色深浅代表当日订单金额，颜色越深金额越高

统计年度：2024 年
业务条线：全部
编制：销售运营部

一、全年出单热度分布

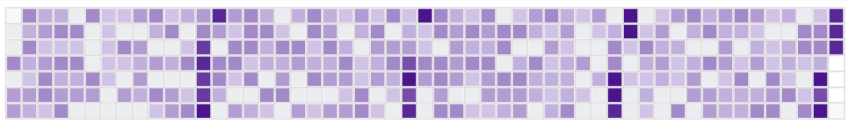


图 1　日历热力图：每个单元格为一日，颜色由浅紫到深紫对应订单金额由低到高

- 季度末出单集中：3、6、9、12 月末深色单元格明显增多，与季度考核冲刺相关。
- 节假日低谷：春节、国庆假期订单量明显下降，颜色变浅。
- 建议：可在节前提前储备订单，平衡全年节奏，避免季度末过度承压。

生成时间：2025年1月6日　|　批准人：销售总监