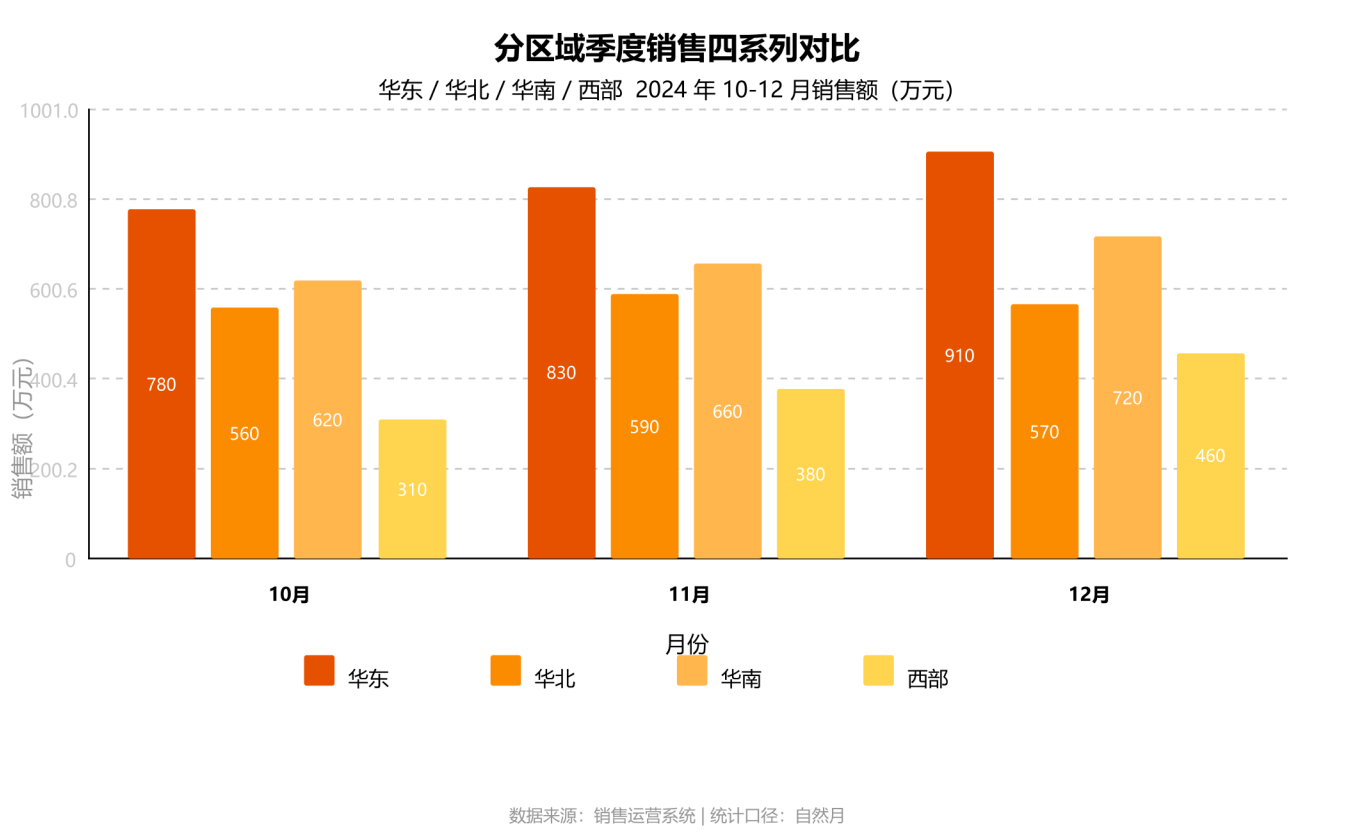
分区域季度销售四系列对比

华东 / 华北 / 华南 / 西部 四大区域，2024 年四季度各月销售额

统计周期：2024 年 10–12 月
单位：万元
编制：销售运营部

一、各区域月度销售额对比



数据来源：销售运营系统 | 统计口径：自然月

图 1　四系列分组柱状图：每组四根柱分别代表华东、华北、华南、西部销售额

- **华东持续领先：**连续三个月销售额居首，12 月突破 900 万。
- **西部增速最快：**10 月至 12 月环比增长显著，市场拓展初见成效。
- **建议：**华北区域 12 月略有回落，需关注重点客户续约情况。