年度产品用户评价关键词词云

字体越大代表出现频次越高，颜色区分不同情感倾向

数据来源：用户评价系统
样本量：50,000 条评价
编制：用户研究部

一、用户评价高频关键词

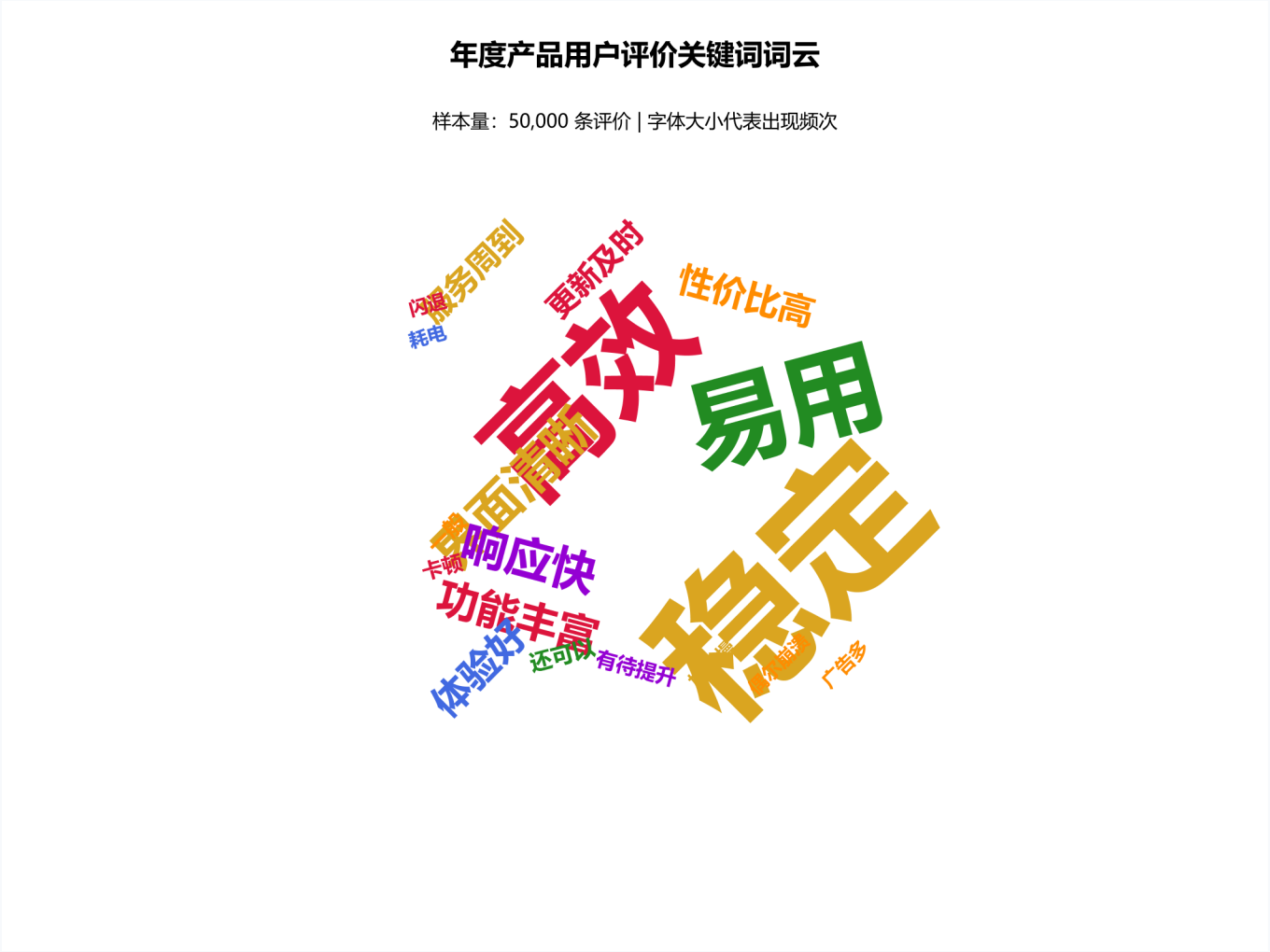


图 1　词云图：字体大小对应关键词出现频次，颜色随机区分（数据来源：NLP 分词统计）

- 正面高频词："稳定"、"高效"、"易用" 等词出现频次最高，用户对核心体验认可度高。
- 需关注词："卡顿"、"闪退" 等词仍有一定出现量，需优化性能稳定性。
- 建议：针对负面高频词进行专项优化，并在发版说明中向用户同步改进结果。